

Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 47841 75 auprès du Préfet de la Région Ile de France »

Développez votre activité avec une stratégie digitale performante : réseaux sociaux, SEO, marketing produits / services et gestion de site web + accès à vos subventions

CODE : RESDEV25 V1 au 240901

Dans un monde où le digital est devenu incontournable, cette formation vous apporte les clés pour optimiser votre visibilité en ligne, attirer plus de clients et maximiser vos opportunités de croissance.

Grâce à une approche pratique et des outils concrets, vous apprendrez à exploiter les réseaux sociaux, le SEO, le marketing digital et les subventions pour booster votre activité.

OBJECTIFS – APTITUDES ET COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de

- Élaborer et mettre en place une stratégie digitale efficace.
- Optimiser leur présence sur les réseaux sociaux pour développer leur activité.
- Améliorer leur référencement naturel (SEO) pour attirer plus de visiteurs qualifiés.
- Développer une stratégie marketing performante pour leurs produits et services.
- Gérer leur site web de manière optimale.
- Identifier et obtenir des subventions pour soutenir leur développement.

Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

PUBLIC CONCERNÉ

- Entrepreneurs, chefs d'entreprises, responsables d'associations, responsables marketing et communication.
- Professionnels souhaitant améliorer leur présence digitale et leur visibilité en ligne.
- Toute personne y compris salariée souhaitant optimiser la stratégie digitale et sa stratégie de financement.

PRÉREQUIS

Aucun.

FORMATEUR

Thibault NIVIERE : enregistré au Parlement Européen, intervenant à l'ENA, à l'Université de Strasbourg et à l'ISEG.

Thibault NIVIERE gérant de Nivière Subventions & Consulting est entouré d'une équipe hautement qualifiée attentive à toutes les problématiques y compris financières et ayant une exigence de proximité et de qualité envers ses clients.

MODALITÉS DE LA FORMATION

- Durée : 7 heures (1 journée)
- Format : À distance en visioconférence ou en présentiel sur demande.
- Supports pédagogiques : Présentation PDF, fiches pratiques, cas concrets.
- Évaluation des acquis : Quizz et mises en situation.
- Un quizz sera réalisé en fin de chaque session pour valider les acquis (vocabulaire, techniques).
- Sanction : Attestation de formation.

Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

DÉLAIS D'ACCES

Les sessions de formations disponibles sont indiquées sur le site internet www.lesaidesfinancieres.fr

Possibilité de s'inscrire, 1 jour avant la date de la formation.

COÛT :

490 € par participant

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Matinée (9h30 - 12h30) : Stratégie Digitale et Visibilité en Ligne

1. Construire une Stratégie Digitale Performante

- Comprendre les enjeux du digital dans le développement d'une activité.
- Identifier les leviers essentiels : SEO, réseaux sociaux, content marketing, publicité en ligne.
- Définir des objectifs clairs et mesurables (KPI).

2. Réseaux Sociaux : Gagner en Notoriété et en Engagement

- Choisir les plateformes adaptées à son activité (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.).
- Créer du contenu engageant et adapté à chaque réseau.
- Mettre en place une stratégie de publication efficace.
- Gérer une communauté et fidéliser ses abonnés.
- Cas pratiques : Analyse et optimisation d'un compte existant.

Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

3. SEO : Optimiser son Référencement Naturel

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Choisir les bons mots-clés et structurer son contenu.
- Optimiser son site pour le SEO (balises, maillage interne, vitesse de chargement).
- Développer une stratégie de netlinking.
- Cas pratiques : Audit rapide d'un site et recommandations SEO.

Après-midi (13h30 - 17h30) : Marketing Digital, Gestion de Site Web et Subventions

4. Marketing Produits et Services : Maximiser l'Impact de ses Offres

- Définir une offre claire et différenciante.
- Construire des tunnels de conversion efficaces.
- Exploiter l'email marketing et l'automatisation pour fidéliser sa clientèle.
- Publicité digitale : Google Ads, Facebook Ads et retargeting.
- Cas pratiques : Création d'une campagne publicitaire performante.

5. Gestion et Optimisation de son Site Web

- Choisir les bons outils et plateformes (WordPress, Shopify, Wix...).
- Structurer un site efficace : UX/UI et navigation intuitive.
- Mettre en place des solutions de conversion : formulaires, appels à l'action, chatbots.
- Cas pratiques : Analyse et recommandations pour améliorer l'expérience utilisateur d'un site existant.

6. Accéder aux Subventions pour Soutenir son Développement

- Identifier les aides financières adaptées à son projet.
- Comprendre les critères d'éligibilité et les attentes des organismes financeurs.

Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

- Monter un dossier de demande de subvention convaincant.
- Suivi et gestion des subventions obtenues.
- Cas pratiques : Recherche de subventions et structuration d'une demande.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- 1 session de formation alternant théorie et pratique. Projection d'un power point et étude de cas pratiques.
- Application immédiate en pratique sur les cas de l'apprenant avec des mises en situation.
- Documents et outils méthodologiques présentés et utilisés pendant la formation : tous les outils opérationnels sont remis aux participants par mail à l'issue de la formation (présentation sous forme PDF, cas pratiques vu en session).

ACCESSIBILITE - MODALITES FORMATION A DISTANCE


- Les formations se déroulent à distance en visioconférence ou à la demande.
- Pour les formations à distance, un lien Teams sera envoyé par mail au moins une semaine avant la formation. Il suffira simplement au participant de cliquer sur le lien pour se connecter à distance. La durée d'accès à ce lien est valide pendant toute la durée de la session. Nous vous rappelons qu'il est indispensable que vous soyez dans un environnement calme et isolé (Veuillez fermer toutes les applications ouvertes sur votre poste). En cas de souci technique, veuillez envoyer un mail à contact@lesaidessfinancieres.fr
- Moyens techniques nécessaires : un ordinateur avec caméra et micro. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement par mail à contact@lesaidessfinancieres.fr , afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

NATURE DE LA SANCTION DE LA FORMATION DISPENSEE

A l'issue de la formation, une attestation de formation et / ou un certificat de stage sera délivrée au stagiaire.

CONTACT & INSCRIPTION

 Email : contact@lesaidessfinancieres.fr

 Téléphone : 06 13 16 40 08

 Site web : www.lesaidessfinancieres.fr

Nivière Subventions & Consulting 102 avenue des Champs Élysées 75008 Paris